

UNIVERSIDAD: NACIONAL DE TUCUMÁN
FACULTAD: FILOSOFÍA Y LETRAS
CÁTEDRA: TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Título: “Prácticas y usos de la cultura de masas en la Argentina contemporánea”
(CIUNT 26/ H 402/2)

Fecha de inicio y de finalización: 01 de enero de 2008 a 31 de diciembre 2012

Director/a: Dra. María Laura de Arriba

Codirector/a: Mag. Pedro Arturo Gómez

Integrantes

Investigadores formados:

Dra. María Laura de Arriba

Mag. Pedro Arturo Gómez

Dra. María Marta Luján

Arq. Julio Pantoja

Mag. Sebastián Sáenz

Esp. Fabián Silva Molina

Lic. Aldo Ternavasio

Investigadores en formación:

Prof. Paula Storni

Prof. Eva Fontdevila

Prof. Romina Torasso

Prof. Walter Monjes

Lic. Pablo Giori

Francisco Lobo

Asistentes de investigación (estudiantes):

Ildé María Díez

Miguel Eugenio Farias

Matías Galindo

Laura Ruffolo

Ana Vázquez Carranza

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

El presente proyecto se propone, a partir de una serie de ejes conductores, proporcionar algunas caracterizaciones acerca de la cultura de masas argentina contemporánea. Dichos ejes delimitan un espacio cultural heterogéneo en donde es posible percibir ciertos fenómenos como:

- a) Proliferación de formas en las que el presente interpreta la historia y, también, de formas o rastros del pasado inmediato en la escena contemporánea. Este hecho implica la resignificación de la memoria, especialmente en relación con dos aniversarios específicos: el Bicentenario de la Revolución de Mayo y los 30 años del golpe militar, ya efectivamente cumplidos. Resignificación de la memoria que intenta establecer verdades historiográficas, “recuperar” memorias culturales y comunitarias, construir identidades o identificaciones, narrar versiones y relecturas del pasado bajo el imperio de la selectividad de la tradición.
- b) Cambio del sentido temporal definido hoy por la velocidad y la aceleración: zapping, clip, video-juegos, Internet, transferencia de datos, entre otros. Velocidad y aceleración que coexisten en tensión con la resignificación de la memoria cultural y la reinterpretación histórica, señaladas anteriormente, y con reactualizaciones permanentes de estéticas “retro”, ligadas a lo que Gianni Vattimo (1995) define como “pensamiento de la fruición” característico de la Posmodernidad en donde fruición se equipara a rememoración y revivencia de formas del pasado con efecto emancipador.
- c) Prácticas y usos de nuevos soportes tecnológicos que implican interrelación y modificación recíproca de los contenidos de los productos culturales.

- d) La función del mercado como gran potencia expansiva y homogeneizadora, en tensión con prácticas y usos de la cultura de masas en tanto instrumentos efectivos para la expresión de mundos de vida/ experiencias y demandas de diversos movimientos sociales y culturales.

En relación con estas coordenadas se configuró un corpus heterogéneo que incluyó múltiples manifestaciones de la cultura de masas (prosa periodística, discursos testimoniales, divulgación y ficción histórica, crónicas, manifiestos de intelectuales, fotografías, programas televisivos, historietas, cine, culturas juveniles, textos de intervención fugaz, diversas expresiones artísticas, entre otras). Dichas manifestaciones fueron analizadas exhaustivamente a los efectos de describir y explicitar los fenómenos en la producción cultural examinada.

Objetivos Generales

- Relevar, describir y analizar las prácticas y producciones simbólicas mediante las cuales diversos campos de la praxis social hacen uso de la cultura de masas en la Argentina contemporánea.
- Propiciar la ampliación del horizonte teórico-metodológico y la revisión crítica de los conocimientos del área, en actual proceso de desarrollo, de los estudios sobre cultura de masas.

Objetivos Específicos

- Estudiar las estrategias mediante las cuales las prácticas desplegadas en la apropiación y uso de diversas representaciones culturales masivas permiten la generación de identidades múltiples y dinámicas, tanto como la configuración de memorias comunitarias fragmentarias y contradictorias.
- Analizar la construcción de representaciones identitarias y los discursos de autoadscripción grupal producidos en situaciones de dependencia, de modernización desigual y de globalización.
- Problematizar los planteos tradicionales sobre la cultura de masas atendiendo a la cada vez mayor segmentación de los mercados e incorporando a la investigación productos cuya genericidad se sitúa en las fronteras discursivas del testimonio, el documentalismo, la crónica periodística, las culturas juveniles, entre otras manifestaciones.
- Describir la reconfiguración del campo intelectual argentino y el rediseño de la figura del productor cultural en el siglo XXI.

Producción científica:

1) Libros

- I) de Arriba, María Laura: *La invención de sí*. Editorial Katatay, Buenos Aires (en prensa).
- II) Fontdevila, Eva y Gall, Emmanuel (editores). *Cuando la comunicación une territorios. Conversaciones para pensar nuestras radios comunitarias*. Abrojos. Colectivo de Educación popular y Secretaría de articulación territorial y desarrollo local, Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Tucumán, 2011. ISBN 978-987-33-0562-7.
- III) Fontdevila, Eva y Gall, Emmanuel (editores). *Pensar en/ con los niños, las niñas y los jóvenes. Entrevistas desde la praxis pedagógica y política*. Abrojos. Colectivo de Educación popular y Secretaría de articulación territorial y desarrollo local, Ministerio de Desarrollo Social de la Provincia de Tucumán, 2011. ISBN 978-987-33-0563-4.
- IV) Luján, María Marta (coord.). *Glosario de Cultura y Comunicación*. Humanitas, Facultad de Filosofía y Letras, UNT, 2011. ISBN 978-950-554-694-7.
- V) Pantoja, Julio y Brodsky, Marcelo (ed.). *Body Politics. Políticas del cuerpo en la fotografía latinoamericana*. La Marca Editora, Buenos Aires, 2009. ISBN 978-950-889-192-1.
- VI) Silva Molina, Fabián: *Elementos del lenguaje visual*. Pimiento Editorial, Tucumán, 2011. (En prensa).

2) Capítulos



de libros

- 1- de Arriba, María Laura: "Gaviotas blindadas". En: *Derivas contemporáneas. Prácticas y usos de la cultura de masas*. CIUNT, Tucumán, 2011. ISBN 978-987-33-0206-0 (en prensa).
- 2- Diez, Ilde María: "Ya no estamos en Kansas. Cambios en la producción y recepción televisiva a partir del uso de nuevas tecnologías". En: *Derivas contemporáneas. Prácticas y usos de la cultura de masas*. CIUNT, Tucumán, 2011. ISBN 978-987-33-0206-0 (en prensa).
- 3- Diez, Ilde María: autora de varias entradas del *Glosario de Cultura y Comunicación*. Facultad de Filosofía y Letras, UNT, Tucumán, 2011. ISBN 978-950-554-694-7.
- 4- Farias, Miguel Eugenio: "Soñando con gorilas. Análisis de la estructura de sentimientos presente en la novela gráfica *El Sueñero*". En: *Derivas contemporáneas. Prácticas y usos de la cultura de masas*. CIUNT, Tucumán, 2011. ISBN 978-987-33-0206-0 (en prensa).
- 5- Fontdevila, Eva: "Comunicación/ Educación popular. Sistematización de una experiencia". En: *Derivas contemporáneas. Prácticas y usos de la cultura de masas*. CIUNT, Tucumán, 2011. ISBN 978-987-33-0206-0 (en prensa).
- 6- Giori, Pablo: "El prejuicio y los medios masivos en el abordaje de la juventud". En: *Derivas contemporáneas. Prácticas y usos de la cultura de masas*. CIUNT, Tucumán, 2011. ISBN 978-987-33-0206-0 (en prensa).
- 7- Gómez, Pedro: "Los jóvenes y la lucha sociopolítica en cine". En: *Derivas contemporáneas. Prácticas y usos de la cultura de masas*. CIUNT, Tucumán, 2011. ISBN 978-987-33-0206-0 (en prensa).
- 8- Gómez, Pedro: "Las causas de la rebeldía. Jóvenes y conflicto sociopolítico en el cine". En: Florencia Saintout (comp.): *Jóvenes argentinos: pensar lo político*. Prometeo, Buenos Aires, 2011: 185-210.
- 9- Luján, María Marta: "Intelectuales y poder: Carta Abierta y Aurora de una nueva República, dos modalidades de intervención letrada en la realidad política actual". En: *Derivas contemporáneas. Prácticas y usos de la cultura de masas*. CIUNT, Tucumán, 2011. ISBN 978-987-33-0206-0 (en prensa).

- 10-Lobo, Francisco: "Jugar de *glocal*". En: *Derivas contemporáneas. Prácticas y usos de la cultura de masas*. CIUNT, Tucumán, 2011. ISBN 978-987-33-0206-0 (en prensa).
- 11-Monjes, Walter Antonio: "Desde la información bioética a la comunicación humana". En: *Derivas contemporáneas. Prácticas y usos de la cultura de masas*. CIUNT, Tucumán, 2011. ISBN 978-987-33-0206-0 (en prensa).
- 12-Monjes, Walter Antonio: "Una Fotografía, la presencia de lo ausente". En: *Procesos de comunicación: los textos y sus diferentes formas como actos comunicativos*. Facultad de Filosofía y Letras, UNT, Tucumán, 2011. ISBN 978-950-554-713-5.
- 13-Pantoja, Julio: "Dos fronteras argentinas". En: *Reflexiones marginales # 10*. Constante Alberto y Priani, Ernesto (directores), Universidad Nacional Autónoma de México, México, 2011. (Textos y fotografías).
- 14-Pantoja, Julio: "Spectacular Citizenships" de Emily Klein (texto). En: *Frontiers. A Journal os Women Studies*. Volumen 32, # 1, University of Nebraska, USA, 2011, (Fotografías).
- 15-Pantoja, Julio: "Fotografías". En: *Fotoperiodismo argentino XXII*. Libro catálogo de la muestra anual organizada por la Asociación de Reporteros Gráficos de la República Argentina, Buenos Aires, 2011.
- 16-Pantoja, Julio: "Crónica de una experiencia comunicacional trnasdisciplinaria". En: *Derivas contemporáneas. Prácticas y usos de la cultura de masas*. CIUNT, Tucumán, 2011. ISBN 978-987-33-0206-0 (en prensa).
- 17-Ruffolo, María Laura: "Antecedentes histórico-sociales de la Dictadura de 1976-1983: análisis de un relato oral". En: *Procesos de comunicación: los textos y sus diferentes formas como actos comunicativos*. Facultad de Filosofía y Letras, UNT, Tucumán, 2011: 195-211. ISBN 978-950-554-713-5.
- 18-Sáenz, Sebastián: "Emergencia y constitución del campo televisivo en Argentina". En: *Derivas contemporáneas. Prácticas y usos de la cultura de masas*. CIUNT, Tucumán, 2011. ISBN 978-987-33-0206-0 (en prensa).

- 19- Storni, Paula: autora de varias entradas del *Glosario de Cultura y Comunicación*. Facultad de Filosofía y Letras, UNT, Tucumán, 2011. ISBN 978-950-554-694-7.
- 20- Ternavasio, Aldo Eugenio: "Solicitudes de enemistad. Estéticas de la latencia y políticas de resurrección en el arte contemporáneo tucumano". En: Beltrame, Carlota (ed.) *Manual tucumano de arte contemporáneo*. Tucumán, 2011. ISBN 978-987-05-8741-5.
- 21- Torasso, Romina: "Las figuras retóricas en la publicidad. Formas del discurso persuasivo". En: *Derivas contemporáneas. Prácticas y usos de la cultura de masas*. CIUNT, Tucumán, 2011. ISBN 978-987-33-0206-0 (en prensa).
- 22- Vázquez Carranza: "La mujer como objeto y sujeto en la publicidad bancaria". En: *Derivas contemporáneas. Prácticas y usos de la cultura de masas*. CIUNT, Tucumán, 2011. ISBN 978-987-33-0206-0 (en prensa).

3) Artículos en revistas

- 1- de Arriba, María Laura: "Angel Rama: avatares del intelectual latinoamericano". En *Cuadernos del Sur, Letras 39*, Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca, Buenos Aires, pp: 93-106. ISSN 1668-7426.
- 2- de Arriba, María Laura: "Escrituras del yo: diarios de escritores (Martí, Lezama, Gombrowicz, Rama)". *Argus-a Artes & Humanidades*, Año 1 Nro. 2 / Diciembre 2011-Enero 2012. URL de este documento: <http://argus-a-ensayos.blogspot.com/2011/11/maria-laura-de-arriba-universidad.html>. Whittier College. Los Angeles, California, USA. ISSN 1853-9904. www.argus_a.org.
- 3- Pantoja, Julio: "La fotografía en tiempos de cambio y su carácter documental". *Fotomundo Nº 505*, enero 2011. Revista especializada. Texto y fotografías.
- 4- Storni, Paula: "Nativos digitales: hacia una reflexión crítica de la construcción de los jóvenes como usuarios expertos de las nuevas tecnologías. Análisis de una experiencia de inclusión de las ntics en la escuela". Trabajo presentado para publicación en RED, Revista de Educación a distancia, Universidad de Murcia, España. (En prensa).

- 5- Storni, Paula: "Modelos y concepciones dominantes de la lectura en el espacio escolar: reproducción social, exclusión y violencia simbólica". Trabajo presentado para publicación en Revista Argentina de Estudios de Juventud n° 6, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP. (En prensa).
- 6- Storni, Paula: "Y esto, ¿es literatura? Reproducción literaria y capital simbólico en aulas del nivel medio de la provincia de Tucumán". Trabajo presentado para publicación en Revista Humanitas n° 35, Facultad de Filosofía y Letras. Evaluación favorable. (En prensa).

4) Artículos de difusión

- 1- Fontdevila, Eva: Página/12 – Suplemento La Ventana- 19 de octubre de 2011. Artículo: "Anita salió a la calle".
- 2- Fontdevila, Eva: Página/12 – Suplemento La Ventana- 2 de marzo de 2011. Artículo: "La oportunidad para expresarse".
- 3- Lobo, Francisco: Revista Digital *Comiqueando*, Buenos Aires, agosto de 2011. Artículo: "La permeabilidad entre Arte e Historieta". URL: http://www.comiqueando.com.ar/seccion_detalle.php?id=1528.
- 4- Pantoja, Julio: *Fotografía Argentina 1940-2010*. Autora: Valeria González. Editado por Galería Arte x Arte, Buenos Aires, 2011. Incluye obras de Julio Pantoja, entre otros fotógrafos.
- 5- Pantoja, Julio: Página/12 – Suplemento Las 12- abril de 2011. Artículo: "Arte y activismo".
- 6- Sáenz, Sebastián: Revista *Ciudad X*, Revista de Cultura de *La voz del interior*. 23 de mayo de 2011. Artículo: "Hoja de ruta".